

## Presseinformationen zum 15. Jubiläum Karlsruher Kinderpass

### Kampagne – Ticket zum Mitmachen

Im Rahmen einer Kampagne zur Bewerbung des Angebots der Karlsruher Pässe, erhält auch der Karlsruher Kinderpass 2021 als Subtitel den Slogan „DAS TICKET ZUM MITMACHEN“ mit einem entsprechenden Schlüsselmotiv (Key Visual). Der Ansatz ist in erster Linie ein Aufruf an (potenzielle) Bezugsberechtigte, den Karlsruher Kinderpass und die damit verbundenen Angebote zu nutzen. Der Begriff Ticket ist dabei positiv besetzt, es schafft Zugänge. Das Wort „Mitmachen“ umschreibt den Begriff der Teilhabe in allgemein verständlicher Weise.

Zudem lässt es sich auf alle Angebote der Pässe individuell ausdehnen:

Mobilität = Mitfahren

Bildung = Mitlernen / Mitspielen / Mitstaunen

Freizeit = Mitspielen / Mitfeiern / Mitshoppen

Entsprechend werden Icons zur besseren Kenntlichkeit mit dem jeweiligen „Mit-Angebot“ kombiniert. Diese Abwandlungen des Slogans „Das Ticket zum Mitmachen“ können zur weiteren Kommunikation genutzt werden, wo sie die Vielfältigkeit der Angebote unterstreichen, so etwa in den sozialen Netzwerken sowie in geplanten Filmen als Abspann bzw. Schlusssatz (Beispiel Sportverein: Der Karlsruher Pass – das Ticket zum Mitspielen, Beispiel Schwimmbad: Der Karlsruher Pass – das Ticket zum Mitschwimmen).

(1205 Zeichen)

